



Convención sobre la conservación de las especies migratorias de animales silvestres

Secretaría administrada por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente



36ª Reunión del Comité Permanente

Bonn, 2-3 de diciembre de 2009

CMS/StC36/9

Agenda ítem 5

INFORME DEL STATUS SOBRE EL AÑO DEL GORILA 2009

1. Este documento proporciona un informe sobre el status de la campaña del Año del Gorila (YoG), su objetivo fundamental, implementación de socios y principales actividades. No se trata de un listado completo de todas las actividades del YoG y enfoca solamente los eventos de mayor importancia. La lista refleja el estado de información en principios de octubre de 2009, al paso que la campaña sigue hasta el final de 2009.

Propósitos de la campaña del YoG

2. El Año del Gorila tiene como enfoque la conservación de los gorilas en la naturaleza. Además de proporcionar informaciones científicas, educando y concienciando el público sobre las amenazas a los gorilas y las formas de contrarrestarlas, la campaña proporciona oportunidades de recaudación de fondos para los proyectos de conservación, además de canalizar un apoyo público y político significativo para la conservación de los gorilas. Una meta central de la campaña es apoyar la implementación del nuevo Acuerdo de CMS sobre la Conservación de los Gorilas y sus Hábitats.

Objetivos Centrales del YoG

- Apoyar la implementación del Acuerdo de la CMS sobre Gorilas
- Estimular enfoques estratégicos de conservación de los gorilas que sean prácticos, de fácil manejo y accesibles a muchas personas.
- Recaudar fondos para la acción de conservación.
- Crear conciencia acerca del valor intrínseco de la flora y fauna, inclusive servicios de ecosistemas como secuestro y almacenamiento de carbono.
- Proporcionar oportunidades de ingresos financieros que puedan ser alternativas a la caza furtiva, actividades de extracción de madereras y de minería por medio de la formación de capacidades.
- Educar al público en general, especialmente a través del sitio web www.yog2009.org.
- Educar sobre el potencial de ecoturismo y financiamiento de tasas de acumulación de carbono.
- Estimular la cooperación entre los organismos de conservación de base campo y base zoológico.
- Mejorar el monitoreo de las áreas protegidas e incrementar las capacidades contra la caza furtiva por medio de refuerzos de las capacidades técnicas y la divulgación de informaciones. Dar apoyo a los Guardaparques en sus actividades.
- Promover actitudes y tradiciones culturales que beneficien la conservación de los gorilas y otros grandes simios. Promover desarrollo sostenible compatible con la conservación de los gorilas dentro de todo el rango de distribución.

¿Quién participa?

3. El YoG es una iniciativa de cooperación de la Convención del PNUMA sobre la Conservación de las Especies Migratorias de Animales Silvestres (CMS) con sus socios, la Alianza para la Supervivencia de los Grandes Simios (GRASP) y la Asociación Mundial de Zoos y Acuarios (WAZA).

4. La campaña es parte de la Década de las NNUU por la Educación para el Desarrollo Sostenible y apoya a varias Metas de Desarrollo del Milenio de las NNUU: sostenibilidad ambiental, educación universal, alianzas mundiales, y fin del hambre y de la pobreza. La CMS también está asociada con la iniciativa Oleada Verde de la Convención sobre la Biodiversidad.

5. El objetivo principal de la CMS como agencia líder de la campaña es promover la implementación del Acuerdo de la CMS sobre la Conservación de los Gorilas y sus Hábitats, que pasó a ser efectivo a partir de junio de 2008.

6. GRASP, bajo el liderazgo de PNUMA y UNESCO, es una alianza estratégica de las agencias de las NNUU, gobiernos, ONGs, fundaciones y patrocinadores corporativos, que moviliza y reúne un fondo común de recursos y al mismo tiempo proporciona una plataforma de comunicación y mejora la comunicación. Planes de acción nacional han auxiliado los países de la zona de distribución de los grandes simios a desarrollar estrategias de conservación adecuadas a sus necesidades. Además de persuadir a los gobiernos y ONGs a firmar la Declaración de Kinshasa sobre Grandes Simios, GRASP ha estado realizando recaudación de fondos, proyectos de campo y aumentando la concienciación en diez estados de la zona de distribución de los gorilas. GRASP tiene más de 80 socios, muchos de los cuales también realizando actividades del YoG.

7. WAZA es la organización paraguas de la comunidad mundial de acuarios y zoológicos. Sus miembros incluyen una serie de acuarios y zoológicos, asociaciones regionales y nacionales de zoológicos y acuarios, además de algunas organizaciones afiliadas. WAZA es una pieza clave en las actividades de educación y alcance. Más de 100 zoológicos apoyan activamente el YoG a través de WAZA.

8. Los socios tienen la libertad de escoger sus propias actividades, con tal que sean compatibles con las metas más amplias de concienciación, educación y recaudación de fondos para proyectos en beneficio de la conservación de los gorilas. Individuos en general pueden sumar a la campaña como ‘activistas del YoG’.

9. La mundialmente conocida primatóloga Dr. Jane Goodall es la presidenta de honor del YoG. Ian Redmond OBE, Consultor Jefe de GRASP, es el embajador jefe del YoG para todo el mundo, mientras que Guy Williams es el representante de Australia.

Herramientas de Información

(i) Publicaciones

11. Los folletos del YoG se encuentran disponibles en inglés, francés, alemán y español, juntamente con afiches en inglés y francés. Una Agenda/Calendario fue producido y distribuido (en su mayoría a participantes de la CMS CoP9) al igual que etiquetas adhesivas. El Ministerio alemán del Medio Ambiente imprimió un afiche en inglés, alemán y francés y lo distribuyó exhaustivamente. El Año del Gorila también fue divulgado en las tarjetas de felicitación de enviados por CMS.

12. Otra publicación - “Oportunidades y Riesgos del Ecoturismo de Observación de Gorilas” - está planificada con el apoyo financiero de TUI AG.

(ii) El sitio Web del Año del Gorila

13. El sitio Web del Año del Gorila www.yog2009.org ofrece una amplia variedad de informaciones científicas y de proyectos, kits educativos, video clips, películas, novedades y eventos, actualizaciones del campo y otros temas relacionados. En una sección especial, invita a los visitantes a hacer donaciones directamente a un proyecto específico de elección o a través de la adquisición de publicaciones producidas por los socios corporativos de las cuales una determinada parte está destinada al YoG. El sitio Web ha sido muy exitoso, y ha recibido casi cuatro veces más visitas que el sitio Web del PNUMA/GRASP, además de haber tenido más visitas que la mayoría de los sitios Web del PNUMA – incluso el de la Campaña de Los Mil Millones de Árboles del PNUMA.

14. El sitio Web ha registrado visitas realizadas a partir de un total de 165 países, siendo que las visitas originadas en países desarrollados forman 80% de su total. Es alentador ver que los estados de la zona de distribución también se encuentran entre los 50 países de mayor número de visitas, con Uganda y Ruanda en la delantera (23 y 28) seguidos de Camerún y Nigeria (35 y 42). Esos resultados son muy buenos a la luz de la comparativamente baja disponibilidad de computadoras y acceso a la Internet de banda ancha en esos países, lo que puede indicar el interés generado por el blog "State of the Gorilla Journey" (véase abajo) a lo largo y lo ancho de esos países.

(iii) Blog de Concienciación presentado por WildlifeDirect

15. La CMS ha firmado un acuerdo con WildlifeDirect, una ONG establecida por Richard Leakey, la cual reúne colaboradores y conservacionistas a través de diarios en línea o blogs para permitir que cada colaborador individual en todo el mundo pueda comunicarse directamente con el proyecto cuyas actividades están siendo seguidas.

16. El blog del YoG (www.gorilla.wildlifedirect.org) presenta actualizaciones de proyectos de campo seleccionados, varios correos publicados en el blog del viaje de Ian Redmond "State of the Gorilla Journey" en todos los estados de la zona de distribución, además de otras informaciones relevantes. Se fue observando un constante incremento en el número de visitas al blog a lo largo de los últimos meses, a la medida que iban avanzando las jornadas de Ian. Ha recibido hasta más visitas que el sitio Web del YoG, lo que lo transformó en la piedra angular de la campaña. Algunos fondos para los proyectos del YoG se recaudaron a través de este blog (~5,000\$ el 20 de octubre, 2009).

Eventos

17. SAS el Príncipe Alberto II de Mónaco lanzó el YoG el 1 de diciembre de 2008 en la ceremonia de apertura de la 9 Reunión de las Partes de CMS (COP9) en Roma, Italia.

18. El evento ‘Gorilas en el Hielo’ marcó el lanzamiento del YoG el 15 de enero de 2009 en el Museo Británico de Historia Natural en el Reino Unido. La Carrera del Gorila, realizada el 26 de septiembre en Londres, de la cual participó Ian Redmond, ayudó a recaudar fondos para proyectos de campo de la Organización Gorilas. Otros lanzamientos tuvieron lugar en Kenia y Uganda. Otros eventos para marcar el YoG fueron realizados en Alemania, Ruanda, Uganda y Portugal.

19. Uganda lanzó una nueva iniciativa muy importante el 24 de septiembre llamada “Friend a Gorilla”, por medio de la cual los usuarios de Facebook van a poder agregar a sus listas de “amigos” individuos gorilas de la montañas del Bosque Bwindi, mediante la donación de 1 US dólar. Los amigos van a poder acompañar las vidas de sus amigos gorilas al mismo tiempo que estarán contribuyendo para su conservación.

20. Un evento de gran alcance en París esta siendo organizado por el Ministerio francés de Ecología, Energía y Desarrollo Sostenible en el Museo Nacional de Historia Natural el 5 de diciembre. Debe incluir una conferencia de prensa con el lanzamiento de la versión en lengua francesa del "Atlas Mundial de los Grandes Simios y Su Conservación" de GRASP, proyecciones de películas y documentales sobre gorilas, discusión en panel y presentaciones teatrales.

(i) Simposio sobre Gorilas

21. El evento más grande en el YoG fue el Simposio de dos días sobre Gorilas realizado en el Zoo de Francfort en junio, con enfoque en las amenazas enfrentadas por los gorilas y las formas de contrarrestarlas. Tuvo la participación de científicos, investigadores y autoridades gubernamentales de muchos países inclusive de los estados de la zona de distribución de gorilas. Fue organizado por el Ministerio Alemán para el Medio Ambiente (BMU) en cooperación con la Sociedad Zoológica de Francfort, el Zoo de Francfort y CMS. Todos los participantes del simposio endosaron una Declaración de Frankfurt y se está dando el seguimiento. Una reunión informal de alto nivel sobre el Acuerdo sobre Gorilas de CMS fue realizada simultáneamente a este evento.

(ii) State of the Gorilla Journey

22. Durante agosto y septiembre, el Embajador Ian Redmond realizó el viaje exclusivo titulado *State of the Gorilla Journey*. En 5 semanas, hizo un recorrido a través de ocho de los diez estados de la zona de distribución de África Central, en transporte público cuando era posible. Ian Redmond mantuvo blogs diarios de sus encuentros a lo largo del camino con los aldeanos, comerciantes, conservacionistas, autoridades gubernamentales locales y hasta antiguos soldados infantiles. Fueron realizadas entrevistas en video con una amplia gama de personas, todos con una historia para contarse que ayuda a ilustrar las complejidades del intento de conservar a los gorilas y sus hábitats en una región azotada por la pobreza y disturbios frecuentes, que en conjunto con los blogs pueden ser encontrados en el siguiente hipervínculo www.gorilla.wildlifedirect.org/.

(iii) Embajador Ian Redmond

23. El Embajador Redmond ha demostrado ser un embajador muy activo, creíble y incansable durante toda su campaña. Además del viaje por las tierras de los Gorilas, también se incluyen otras actividades como:

- La participación en todas las conferencias de prensa del YoG (Roma durante la CMS COP9, Simposio en Frankfurt sobre Gorilas, el viaje titulado State of the Gorilla Journey, zoológicos, museos y eventos en Londres, algunos de los cuales con la donación de chaquetas o patines de hielo para promoción de la causa de los gorilas.
- Giras educativas compuestas de 30 charlas en Europa, África y los Estados Unidos sobre temas que van desde el rol vital de los gorilas en el mantenimiento de la integridad del bosque hacia las necesidades energéticas humanas y sus efectos sobre la conservación de los gorilas.
- La participación en eventos de recaudación organizados por WAZA en Los Ángeles
- Su participación como invitado especial en la ceremonia anual “Kwita Izina” para dar nombre a los gorilas, celebrada en Ruanda.

- La primera reunión del Grupo de Enlace sobre el comercio de carne de animales silvestres, entre 15 y 17 de octubre de 2009, previo al Congreso Forestal Mundial de la FAO en Buenos Aires.

(iv) Actividades de recaudación

- Donaciones de las Partes: Francia €37.000, Alemania €20.000 para el sitio Web del YoG y Mónaco €15.000. La contribución total de las Partes para el YoG/Conservación del gorila asciende a 72.000€.
- Arte para los Gorilas: Cooperación con los artistas Daniel Taylor, Andy Rouse, Dave Derrick y Chris Wright, cuya recaudación con las ventas del arte sobre el tema gorilas se destina a los proyectos del YoG.
- Iniciativa de la Radio Checa para la venta de mercancías por medio de comercio electrónico. 50% de las ganancias dedicadas a un proyecto del YoG.
- Cooperación con Evans Mitchell y sus libro ‘Gorillas – the gentle giants’. € 0.50 por copia vendida destinados a proyectos del YoG.
- Proyecto de conservación en Uganda: 10% del volumen de ventas de la empresa editora (TIPP4) destinados a un proyecto de socio GRASP.
- Charlas de Ian Redmond de EEUU: USD 20.000 min.
- Página especial del Zoo de Los Ángeles para recaudación al YoG. Laurel Colton del Zoo de LA (un contribuyente individual) recaudó solo más de \$1.300 a través de varios eventos.
- Venta de gorilas de peluche por el socio corporativo alemán Wild Republic; €5 por juguete vendido destinados a la acción de conservación.
- Links del sitio Web del YoG a los fondos de recaudación de ONGs - socios de GRASP para la conservación de gorilas.
- Proyectos de varias ONGs presentados en el sitio Web con vínculos para informaciones más detalladas y oportunidades de donación.
- Donación de €6.000 del Zoo de Praga al proyecto del YoG “Gorilas de la Llanura Oriental - Reconstrucción de Vigilancia y Monitoreo en el Parque Nacional Kahuzi-Biega, R.D. del Congo” (Junio 2009).
- Donación de €13.000 de la recaudación de fondos de WAZA para el proyecto del YoG “- Promoción de la Participación Comunitaria en la Conservación del Gorila del Río Cross ” (Septiembre 2009).

24. Todos los fondos recaudados solo se darán a conocer después del final del año.

(v) Medios de comunicación

25. Películas oficiales del YoG:

- Año del Gorila – Mensaje de George Schaller
- Año del Gorila - Mensaje de Jane Goodall.
- Entrevistas en video grabadas por Ian Redmond como parte del viaje State of the Gorillas
- Regreso a Virunga: La Batalla para Salvar a los Gorilas de Montaña
- Apoyo a Steve Taylor y su documental “The Green Heart of Africa”, que enfoca los efectos de la deforestación.
- Podcast del Secretario Ejecutivo del PNUMA Achim Steiner

26. Medios impresos y en línea:

- Artículos noticieros en periódicos y en línea, entrevistas en todo el mundo transmitidas por TV y radio

- Cooperación con la National Geographic Kids en la producción de un afiche sobre la selva tropical húmeda y un artículo de revista sobre el YoG.
- Apoyo periodístico brasileño al YoG con el sitio Web y aparición en programas infantiles en la televisión
- Artículo en la revista de bordo de la Kenya Airways

(vi) Socios del Año del Gorila

(a) GRASP

27. Como uno de los principales socios en el Año del Gorila, GRASP proporciona apoyo a las actividades de recaudación de fondos y alcance por medio del Embajador del YoG Ian Redmond, además de proporcionar apoyo técnico al sitio Web del YoG. Dos actividades esenciales de GRASP, iniciadas como actividades del YoG van a cristalizarse en 2010:

- Publicación del Informe sobre la Evaluación Rápida sobre los Gorilas de la R. D. del Congo en colaboración con GRID Arendal.
- El Partido Internacional Amistoso de Fútbol para la Concienciación sobre el Comercio de Carne Silvestre, pospuesto para 2010 en la preparación para la Copa Mundial de 2010 en Sudáfrica, año coincidentemente declarado por las Naciones Unidas como el Año Internacional de la Biodiversidad.

(b) WAZA

28. Zoológicos en todo el mundo son socios importantes en la divulgación del mensaje del YoG y en la educación del público en general.

- Varios pequeños eventos, en su mayoría de recaudación de fondos y alcance, realizados en zoológicos en todo el mundo (por ej. los zoológicos de LA, Colonia, del Bronx, entre muchos otros). En el total, son más de 100 zoos de WAZA apoyando de forma activa el YoG con un diverso número de actividades de alcance.
- Folletos del YoG distribuidos por los zoológicos, con varios zoos reimprimiendo los folletos por su cuenta propia.
- Especial de la Revista de WAZA con enfoque sobre la conservación de los gorilas, mención del YoG en WAZA trimestralmente.
- Kit educativo sobre gorilas de WAZA en cuatro lenguas (inglés alemán, español y checo), específicamente destinado a niños y niñas y jóvenes para explicación de las nociones básicas de la biología y comportamiento de los gorilas.

Evaluación del Año del Gorila

29. Siguiendo las sugerencias dadas por las Partes en la COP9, la CMS va a comisionar una evaluación exhaustiva de la campaña del Año del Gorila, si los recursos lo permitieren.

Campañas futuras

30. 2010 va a ser el Año Internacional de la Biodiversidad decretado por la Convención sobre la Biodiversidad. 2011 fue designado como el Año del Murciélago, mientras que el tema de la campaña para 2012 todavía no ha sido determinado.